|  |
| --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** |
| **Název studijního předmětu** | Projektový kurz: Hospodářská a kulturní praxe I. |
| **Typ předmětu** | Povinný | **doporučený ročník / semestr** | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 2/1 | **hod.**  | 36 | **kreditů** | 5 |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | Zápočet, zkouška | **Forma výuky** | Přednáška,cvičení |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  |
| Předmět zahrnuje přednášky poskytující obecné znalosti o propojení kulturních a hospodářských aspektů a prakticky zaměřené semináře, kde studenti připravují své projekty. Studijní výsledky budou ověřovány na základě účasti v seminářích a postupného vypracování konceptu projektu, který propojuje kulturní dědictví a ekonomiku. Na závěr kurzu studenti odevzdají kompletní koncept projektu, který bude realizován ve druhé části kurzu. |
| **Garant předmětu** | doc. Ing. PhDr. Petr Kokaisl, Ph.D., prof. h. c. |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Přednášky, cvičení 33 %, hodnocení prezentovaných projektů |
| **Vyučující** |  |
| doc. Ing. PhDr. Petr Kokaisl, Ph.D., prof. h. c.Ing. Helena Řezbová, Ph.D.Ing. Pavla Varvažovská, Ph.D. |
| **Stručná anotace předmětu** |  |
| V první části dvousemestrálního kurzu studenti získají základní dovednosti potřebné k navrhování a plánování projektů, které propojují kulturní a hospodářské aspekty. Projekty mohou zahrnovat řadu různorodých témat jako například rozvoj cestovního ruchu, podporu lokálních řemesel a tradic, ochranu kulturních památek nebo řešení sociálních a kulturních výzev, jako jsou etnické konflikty, sociální vyloučení, kulturní diplomacie či analýza náboženské geografie.Bloky přednáškových témat:1. **Kulturní dědictví a jeho ekonomický potenciál.** Přednáška studenty seznámí s konceptem kulturního dědictví a jeho ekonomickým využitím. Ukáže, jak kulturní a přírodní památky, sakrální stavby, lokální řemesla, potraviny nebo zaniklé obce mohou být revitalizovány pro rozvoj cestovního ruchu a podporu místní ekonomiky. Téma se dále zaměřuje na využití kreativních průmyslů, například hudby, výtvarného umění nebo filmu, které se propojují s kulturními tradicemi a podporují ekonomický rozvoj.
2. **Kulturní turistika a komercializace tradičního umění, řemesel a lokálních specifik.** Tento blok se zaměří na propojení kulturní turistiky s využitím tradičního umění, řemesel a lokálních produktů. Ukáže, jak mohou regionální tradice, pověsti a lokální výrobky posílit turistický zájem a přispět k rozvoji místní ekonomiky.
3. **Společenský a ekonomický dopad kulturních akcí na komunitu**. Tato přednáška se zaměří na kulturní akce, od velkých festivalů po menší místní iniciativy, které přinášejí jak ekonomické, tak společenské výhody. Bude diskutováno, jak kulturní akce přispívají k rozvoji komunity, podporují lokální ekonomiku a neziskové aktivity.
4. **Kulturní politika a ochrana kulturních památek**. Tato přednáška bude zaměřena na roli kulturní politiky při ochraně kulturních památek a podpoře kulturních projektů. Studenti prozkoumají, jak vlády a místní správy prostřednictvím kulturní politiky a grantových programů přispívají k zachování kulturního dědictví a jak to podporuje ekonomický rozvoj.
5. **Kulturní diplomacie a její vliv na globální vztahy a konflikty.** Téma se zaměřuje na kulturní diplomacii jako nástroj budování mezinárodních vztahů a podpory spolupráce mezi státy. Budou představeny konkrétní příklady kulturní výměny, která pomohla řešit etnické konflikty, podporovat mezikulturní dialog a sociální začlenění. Důraz bude kladen na to, jak kultura funguje jako spojovník mezi národy a jak kulturní projekty přispívají k budování stabilních mezinárodních partnerství.
6. **Úloha neziskových organizací v podpoře sociální soudržnosti a kulturního rozvoje.** Tento blok se zaměří na roli neziskových organizací při řešení etnických a sociálních konfliktů, podpoře začlenění a boji proti sociálnímu vyloučení. Ukážeme, jak neziskové organizace rozvíjejí komunity prostřednictvím kulturních projektů a mezikulturního dialogu. Zvláštní pozornost bude věnována jejich programům zaměřeným na vzdělávání a kulturní porozumění.

Semináře jsou navrženy tak, aby postupně vedly studenty od výběru tématu, přes sběr dat a výzkum, až k finálnímu návrhu projektu. Každé téma je prakticky zaměřeno a studentům umožňuje propojit teoretické znalosti z přednášek s praktickým uplatněním.1. **Výběr a formulace projektového tématu**
2. **Analýza kulturních a hospodářských prvků projektu**
3. **Výzkumné metody a sběr dat**
4. **Příprava struktury projektu a finanční plán**
5. **Návrh vizualizace a prezentace projektu**
6. **Zpětná vazba a finalizace návrhu**
 |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| **Základní:**CONDE, Idalina. *The European Cultural Space*. Lisabon: CIES-ISCTE, 2024.ŠULÁK, Kryštof a kol. *Jak to dělají jinde?: nápady, zkušenosti a inspirace pro vaši obec*. Třebechovice pod Orebem: Grafické studio 2123design, s.r.o. pro Sdružení místních samospráv České republiky, z.s., 2022. 246 stran. ISBN 978-80-11-02357-7.BISIN, Alberto; VERDIER, Thierry. Advances in the economic theory of cultural transmission. *Annual Review of Economics*, 2023, 15.1: 63-89.**Doporučená:**GAJDUŠKOVÁ, Helena. Knihovna jako komunitní a vzdělávací centrum. In: *Inforum*. 2005.MAZÁČKOVÁ, Jana a ŽAŽA, Petr. *Udržitelný rozvoj kulturně-historické krajiny a ochrana historických památek v zalesněném prostředí.* 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2022. 99 stran. ISBN 978-80-280-0268-8.*(Ne)zbylo: průvodce místy, která ve městech a krajině (ne)zbyla: o tom, co po nich (z)bylo, ale také, co nového místo nich (z)bude*. Pořadí vydání: 1. Praha: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta stavební, katedra urbanismu a územního plánování, 2023. 259 stran. ISBN 978-80-01-07213-4.SMITH, Laurajane. Uses of heritage. In: *Encyclopedia of global archaeology*. Cham: Springer International Publishing, 2020. p. 10969-10974. |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě: akreditace je pouze na prezenční formu** |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | - | **hodin**  |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** |
|  |

|  |
| --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** |
| **Název studijního předmětu** | Projektový kurz: Hospodářská a kulturní praxe II. |
| **Typ předmětu** | Povinný | **doporučený ročník / semestr** | 3/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 2/1 | **hod.**  | 36 | **kreditů** | 5 |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | Zápočet, zkouška | **Forma výuky** | Přednáška,cvičení |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  |
| Studijní výsledky budou ověřovány na základě aktivní účasti na výuce, průběžného pokroku při realizaci projektu a realizaci finálního výstupu. |
| **Garant předmětu** | doc. Ing. PhDr. Petr Kokaisl, Ph.D., prof. h. c. |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Přednášky, cvičení 33 %, hodnocení prezentovaných projektů |
| **Vyučující** |  |
| doc. Ing. PhDr. Petr Kokaisl, Ph.D., prof. h. c.Ing. Helena Řezbová, Ph.D.Ing. Pavla Varvažovská, Ph.D. |
| **Stručná anotace předmětu** |  |
| V této části dvousemestrálního kurzu studenti rozvíjejí a realizují své projekty navržené v předchozím semestru. Důraz je kladen na praktické dovednosti a dokončení projektů, které propojují kulturní a hospodářské aspekty. Důraz bude kladen na finální projektový výstup, jako jsou mobilní aplikace, interaktivní mapy, podcasty, virtuální výstavy, filmové dokumenty, webové portály…, které budou prezentovány odborné i širší veřejnosti.1. **Realizace projektů: od konceptu k finálnímu výstupu.** Přednáška navazuje na práci z prvního semestru a ukáže studentům, jak přejít od konceptu k realizaci projektu. Zaměříme se na praktické kroky potřebné k dokončení kulturně-ekonomických projektů, jako je tvorba aplikací, interaktivních map, dokumentárních filmů nebo webových portálů. Ukážeme, jak přizpůsobit projekty potřebám cílového publika.
2. **Technické aspekty tvorby interaktivních výstupů.** Téma je zaměřeno na technickou realizaci projektů, jako jsou interaktivní mapy, virtuální výstavy nebo mobilní aplikace. Studenti se naučí, jak používat technologie k vytváření uživatelsky přívětivých a funkčních výstupů, které efektivně prezentují zkoumané prvky.
3. **Komunikace a propagace projektů pro širší veřejnost.** Přednáška se zaměří na marketingové a komunikační strategie, které studenti využijí k propagaci svých projektů. Budeme diskutovat různé kanály, jako jsou sociální média, webové portály nebo podcasty, a ukážeme, jak efektivně oslovit širší veřejnost.
4. **Hodnocení a analýza dopadu kulturních projektů.** Téma bude zaměřeno na hodnocení úspěšnosti projektů a jejich dopadu na veřejnost. Studenti se naučí, jak měřit dopady svých výstupů na komunitu, jak analyzovat zpětnou vazbu a jaké metody mohou použít k vyhodnocení úspěšnosti kulturních a ekonomických projektů.
5. **Kulturní diplomacie a její aplikace ve veřejných projektech.** Tato přednáška rozvíjí téma kulturní diplomacie z prvního semestru a zaměřuje se na její praktické aplikace v realizaci projektů. Studenti se naučí, jak mohou kulturní projekty podporovat mezinárodní vztahy, kulturní výměny a sociální začlenění prostřednictvím kulturní diplomacie.
6. **Prezentační dovednosti a veřejná prezentace projektu.** Studenti se naučí, jak efektivně prezentovat své projekty před odbornou komisí a veřejností. Přednáška bude zaměřena na rozvoj prezentačních dovedností a přípravu profesionálních materiálů, které doprovodí finální výstupy.

V seminářích budou studenti postupně realizovat své projekty, přičemž se zaměří na praktické kroky od plánování až po finální prezentaci výstupu před širší veřejností.1. **Aktualizace projektového plánu a příprava na realizaci.**
2. **Praktická realizace projektu – technické a obsahové části projektu**
3. **Propagace a spolupráce s veřejností nebo partnery.**
4. **Testování projektu a příprava finální prezentace.**
5. **Veřejná prezentace projektů.**
6. **Evaluace projektu a závěrečná zpětná vazba.**
 |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| **Základní:**McKINLAY, Alan; SMITH, Chris (eds). *Creative labour: working in the creative industries*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009. 270 s. Critical perspectives on work and employment. ISBN 978-0-230-22200-7.PLAMÍNEK, Jiří. *Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2023. 204 stran. Manažer. ISBN 978-80-247-0432-6.SCHNEIDEROVÁ, Martina; JANÍKOVÁ, Markéta. *Soft skills*. 1. vydání. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 2023. 84 stran. ISBN 978-80-248-4713-9.**Doporučená:***Audiovizuální a mediální sektor v ČR*. Praha: Český statistický úřad, 2023. Lidé a společnost.CIKÁNEK, Martin; MARTINEC, Roman (eds.) *Co je české, to je hezké: eseje na téma české identity v umění, kulturních a kreativních průmyslech*. 1. vyd. V Praze: Institut umění - Divadelní ústav, 2012. ISBN 978-80-7008-289-8.NICHOLS, Bill. *Úvod do dokumentárního filmu*. Překlad Kateřina Kleinová-Erbenová. Vydání druhé. V Praze: Akademie múzických umění v Nakladatelství AMU, 2022. 318 stran. ISBN 978-80-7331-606-8. |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě: akreditace je pouze na prezenční formu** |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | - | **hodin**  |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** |
|  |