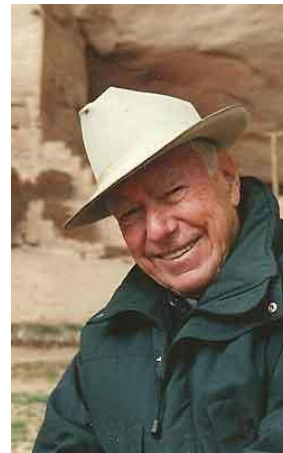


2. cvičení/sudý týden/22.10.2015

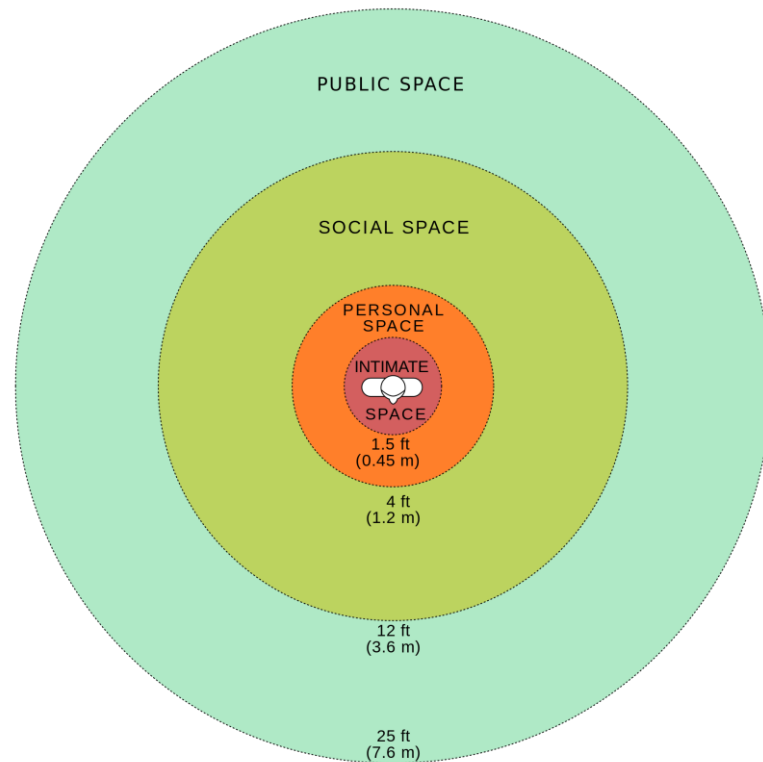
# Edward Hall

- Americký antropolog
- ***Beyond Culture, The Hidden Dimension, The Silent Language..***
- Dimenze prostoru, času a komunikace
- Čas: monochronní/polychronní vnímání
- Komunikace: vysokokontextuální/nízkokontextuální kultury
- Prostor: zavedl pojem PROXEMIKA – druh *neverbální komunikace: vyjádření vztahu mezi lidmi prostřednictvím vzdálenosti (horizontální/vertikální).*



# Proxemické zóny – horizontální vzdálenost

- **intimní zóna** - vzdálenost komunikujících je do 60 cm
- **osobní zóna** - vzdálenost komunikujících je od 60 cm do 1,2 m
- **společenská zóna** - vzdálenost komunikujících je od 1,2 m do 2 m (až 3,6 m)
- **veřejná zóna** - vzdálenost komunikujících je od 3,6 m do 7,6 m (i více)



# Vertikální proxemika

- Vytváření statusu nadřazenosti/podřazenosti
- Katedra, stupínek, pódium
- Proxemický tanec



# Čas



*“The Silent Language”*

Monochronní: dominuje jedna událost, lineární chápání, čas má svou důležitost, denní harmonogram (Německo)

Polychronní: vnímají více událostí najednou, důraz se klade více na vztahy než dodržování harmonogramu, meetingy se mohou protáhnout a nic se neděje (Francie)

# Odlišné vnímání času

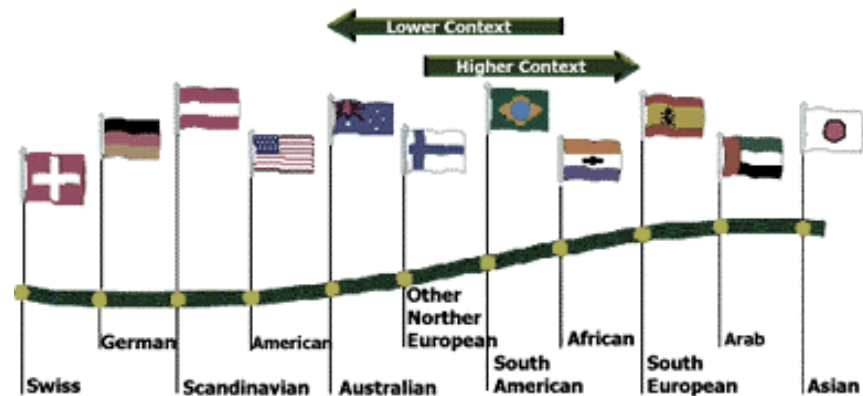
## Americans

## Argentines

<b>Monochronic People</b>	<b>Polychronic People</b>
Tend to do one thing at a time	Do several things at the same time
Are not easily distracted	Are susceptible to distractions
Commit to work	Commit to relationships
Place importance on deadlines	Place less importance on deadlines
Stick to plans	Change plans often and easily
Value and respect privacy	Value connection
Relate punctuality to reputation	Relate punctuality to the relationship
Accept short term relationships	Lean towards life time relationships

# Nízkokontextuální a vysokokontextuální kultury

- “Beyond Culture”
- High-Context/ Low Context
- High Context: lidé kladou důraz na výběr slov, hovoří méně, v náznacích, nepřímě (Japonsko/Čína), často etnicky homogenní, dlouhá historie, reklamy musí být lokální
- Low Context: lidé mluví více, říkají to, co si myslí
- Důležité pro marketing



	<b>Low-Context</b>	<b>High-Context</b>
<b>Example Countries</b>	US, UK, Canada, Germany, Denmark, Norway	Japan, China, Egypt, Saudi Arabia, France, Italy, Spain
<b>Business Outlook</b>	<b>Competitive</b>	<b>Cooperative</b>
<b>Work Ethic</b>	<b>Task-oriented</b>	<b>Relationship-oriented</b>
<b>Work Style</b>	<b>Individualistic</b>	<b>Team-oriented</b>
<b>Employee Desires</b>	<b>Individual achievement</b>	<b>Team achievement</b>
<b>Relationships</b>	<b>Many, looser, short-term</b>	<b>Fewer, tighter, long-term</b>
<b>Decision Process</b>	<b>Logical, linear, rule-oriented</b>	<b>Intuitive, relational</b>
<b>Communication</b>	<b>Verbal over Non-verbal</b>	<b>Non-verbal over Verbal</b>
<b>Planning Horizons</b>	<b>More explicit, written, formal</b>	<b>More implicit, oral, informal</b>
<b>Sense of Time</b>	<b>Present/Future-oriented</b>	<b>Deep respect for the past</b>
<b>View of Change</b>	<b>Change over tradition</b>	<b>Tradition over change</b>
<b>Knowledge</b>	<b>Explicit, conscious</b>	<b>Implicit, not fully conscious</b>
<b>Learning</b>	<b>Knowledge is transferable (above the waterline)</b>	<b>Knowledge is situational (below the waterline)</b>



# Fons Trompenaars



- Holandský autor/konzultant/odborník na mezikulturní komunikaci
- Vyrůstal v bilingvním prostředí
- Kulturní rozdíly ve třech oblastech života: postoj lidí k času (jedna dimenze), postoj k přírodě (jedna dimenze), postoj k ostatním lidem (5 dimenzí)

- Individualismus/Kolektivismus
- Univerzalismus/Partikularismus
- Neutrální/Afektivní
- Specifické/Difuzní
- Dosažený/připisovaný status
- Orientace na přírodu
- Orientace v čase

# Universalismus/Partikularismus

Příklad: nehoda/křivé svědectví

