

Co nás v nejbližší době čeká a nemine

Informační mail č.1 (14.3.) - [Čeští krajané ve východní Evropě.doc](#)

Informační mail č.2 (26.3.) - [Projekt Krajané: Po stopách českých krajanů ve východní Evropě](#)

[časopisy](#)

[mapy](#)

Ještě před tím, než se vrhneme na shánění mediálních partnerů a sponzorů, čeká nás trocha nějaké té práce a příprav... Tady je menší shrnutí toho, na co bychom se tedy měli v co nejbližší době „vrhnout“. (možná si řeknete - „nic objektivního“, ale není od věci mít všechno pěkně pohromadě před sebou, ne? 😊).

ROZPRACOVÁNÍ PROJEKTU

o Rozšířit stávající charakteristiku projektu o konkrétní údaje (čas realizace projektu, doba trvání, způsoby provedení, přibližný plánovaný harmonogram)

o Případné rozšíření výstupů – přednášky (např. Cestovatelský festival <http://www.setkanicestovatelu.cz/> , cyklus cestopisných přednášek na ČZU (viz www.spodek.redakce.info), výstavy fotografií) – mimo jiné kvůli atraktivitě pro sponzory

o „vypíchnout“ to, co může být zajímavé pro média (proč nám tedy mají být partnery)

o Naformulovat důvody, proč by nás konkrétní sponzoři měli podpořit

SESTAVENÍ ROZPOČTU

(nezbytný pro žádosti o jakékoliv příspěvky)

+ rozvrhnout, co by mohly pokrýt granty či škola, o co budeme žádat sponzory, popřípadě co jsme ještě ochotni vydat z vlastních kapes

A pak už hurá „do světa“:

Oslovit MÉDIA

o Časopisy, noviny

o Televize (asi spíše kabelové)

o Internetoví poskytovatelé ...

Popřípadě pokusit se získat ČESTNOU ZÁŠTITU

o Neziskové organizace

o Krajské spolky v ČR

o Festivaly folklóru

SPONZOŘI!!!

(konečně 😊)

o Koho oslovit

Tak tady už to nechce váhat, ale rovnou na to vletět (pokud je v projektu 35 lidí, tak se tady otevírá docela široké pole). Doporučuji finanční skupině udělat seznam firem a rozdělit je účastníkům (každého vybavit jednotnými materiály, kde už bude logo projektu, záštita, předpokládané výstupy a

konkrétní nabídka pro konkrétní firmu). Rád pomohu. Je třeba se to naučit jako básničku. 🤖
Není to až zas tak složité, pro začátek stačí internet a telef. seznam (taky je na internetu). Například:

Plzeňský Prazdroj, Podpora kultury:

<http://www.prazdroj.cz/cz/o-spolecnosti/sponzoring/plzensky-prazdroj-soucast-ceske-kultury/podpora-kultury>

info@prazdroj.cz, infolinka +420 251 020 020, telefonní ústředna společnosti: +420 377 061 111

(nechat se přepojit na někoho, kdo zodpovídá za sponzoring)

Česká spořitelna, Nadace České spořitelny

<http://nadacecs.cz/cz/index.php?page&id=12>

Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4, tel.: 2 6107 3172, fax: 2 6107 3157, e-mail: nadacecs@csas.cz

Informační linka České spořitelny: 800207207 (nechat se zase přepojit na operátora a pak chtít kontakt na někoho, kdo dělá sponzoring).

Dále bych doporučoval vybrat všechny velké firmy (Telefonica O2, T-Mobile, Vodafone, ČEZ, Pražská energetika, všechny banky, letecké společnosti - dávají někdy letenky:-), RWE ...) — *Petr Kokaisl*
2008/03/13 11:33

o Co požadovat (peníze, slevu na dopravu, popřípadě „hmotné statky“, pokud vás nějaké napadnou - některé firmy mnohem ochotněji věnují výrobky, než peníze)

o Co můžeme nabídnout - logo v publikaci, při případných přednáškách, na výstavách)

Paralelně samozřejmě nezapomenout na granty, nadace, soutěže (kromě již mnohokrát zmiňovaných)

doporučuji mrknout na Expediční fond <http://www.hedvabnastezka.cz/expedicni-fond>)

A otázka k zamyšlení: Aby si firma mohla odepsat sponzorský dar z daní, musí být příjemce formální organizací. Stálo by tedy možná za to založit občanské sdružení. Nevýhodou však je to, že bychom se poté o něho museli „starat“ – vykazovat činnost, podávat daňové přiznání atd..

Do budoucna by to asi (určitě) chtělo nějaké sdružení založit, ale chvíli to trvá (registrace na Ministerstvu vnitra ČR). Pro začátek by možná stačila dohoda s tajemnicí fakulty JUDr. Divišovou, aby se pro příjem darů mohl využít univerzitní účet (resp. podúčet). — Petr Kokaisl 2008/03/13 11:09

Uf... není toho málo, co? Ale my se nedáme;-) Držím nám všem palce!

Bětko N.

Počet shlédnutí: 65

From:

<https://www.hks.re/wiki/> - Hospodářská a kulturní studia (HKS)

Permanent link:

https://www.hks.re/wiki/co_by_nas_v_nejbлизsi_dobe_melo_cekat_shrnuti

Last update: **29/05/2024 19:36**

